  ****

**Programme du Marathon créatif CLIC**

**Consommation locale et Innovation des circuits courts**

**21 janvier ap midi et 22 janvier 2022**

**Lieu : Périscope -** 7, rue Hermès, Parc Technologique du Canal, 31520 Ramonville-Saint-Agne

**PROGRAMME DU VENDREDI 21 JANVIER 2022 ap midi**

**14h00 :**  Introduction par le Président du Sicoval sur les enjeux et les attentes du Créathon

Synthèse du diagnostic territorial basé

Questions / réponses

**14h20** : Intervention de Frédéric WALLET, INRAE, RMT

Alimentation locale : dynamiques d’innovation des systèmes alimentaires territoriaux : nouveaux modèles agricoles, re-territorialisation des filières.

**14h35** : Intervention d’Amélie GONCALVES, INRAE

Les aspects logistiques associés à ces dynamiques. Quels sont les enjeux économiques et sanitaires ? Qu’est ce qui fait qu’un circuit de proximité est durable ou pas ?

Comment intégrer les intermédiaires et le consommateur dans cette réflexion ?

Qu’est-ce qui favorise ou freine une consommation dite locale ?

Questions / réponses

**15h00** : Intervenant en cours de recrutement

Innovation sociale et sociétale proposée par les coopératives, un des leviers des circuits courts

Questions / réponses

**15h25** : Intervention de Cendrine AUGUERES, INP Purpan

Quels sont les nouveaux modes de consommation dont conso locale, les tendances ? Actes d’achat et déterminants sociaux. Ouverture sur l’incidence des influenceurs sur les démarches qualité

Questions / réponses

**15h50** : Présentation des 3 problématiques et constitution des groupes de réflexion (2 groupes par problématique)

1. Comment construire une logistique durable qui ne fasse pas reposer toute la charge sur le producteur et qui convienne aux consommateurs ?
2. Comment favoriser et rendre accessible à tous, une alimentation saine, durable et locale sur le territoire du Sicoval ?
3. Comment encourager les intermédiaires (commerçants, supérettes, supermarchés, restaurateurs) à intégrer davantage une offre saine, durable et locale ?

**16h15** : Première approche du design thinking par Stéphane de Marcillac, Religo

Rédaction de questionnaires utilisateurs pour une enquête de terrain par chacun des groupes

**18h00** au plus tard : Départ pour l’enquête de terrain sur le marché

**19h00**: Retour au Périscope

Dépouillement des questionnaires en vue d’une synthèse à restituer le lendemain

Et réalisation d’une carte d’empathie d’un persona

**PROGRAMME DU SAMEDI 22 OCTOBRE 2022**

**8h30 :** Accueil café

**9h00 :** Icebreaker.

Présentation de la journée et de ses objectifs

**9h15 :** Synthèse des enquêtes sur le marché et présentation des personas

**9h45** : Ateliers d’idéation pour explorer des pistes de solutions

Travail d’exploration **:** divergence et convergence

**12h15 :** Buffet

**13h00 :** Energizer pour se reconnecter et se réveiller après le repas.

**13h45 :** Reprise des ateliers : approfondissement des travaux de la matinée et réalisation de fiches idées, maquettes, etc

**18h15 :** Travail de mise en forme de la présentation en vue d’une restitution devant un jury

**19h** : Pitchs (20’) +10’ questions /réponses

**20h30** : Délibération des jurys

**21h15** : Remise des prix

Cocktail dinatoire